

راهنمای ارائه‌ی سخنرانی

کارسوق فیزیک، ۲۹ تا ۳۱ مرداد ۱۳۸۳، مراکز آموزشی میرزا کوچکخان و فرزنانگان رشت

از اینکه با تلاش خود این کارسوق را هرچه پربارتر می‌کنید، سپاس‌گزاریم. در این نوشته برخی از اطلاعات لازم برای ارائه‌ی سخنرانی در این کارسوق گرد آمده‌است.

۱. شیوه‌ی برگزاری

سخنرانی‌های این کارسوق به مدت سه روز از صبح تا عصر برگزار می‌شود. برای هر سخنرانی بین یک تا یک‌ونیم ساعت زمان در نظر گرفته شده‌است. مکان ارائه‌ی هر سخنرانی می‌تواند کلاس درس، آمفی‌تئاتر، آزمایشگاه‌های فیزیک، شیمی، زیست‌شناسی و یا کارگاه‌های مکانیک و برق باشد. امکاناتی نظیر کامپیوتر، اینترنت و ویدئوپروژکتور نیز در دسترس است. دانش‌آموزان شرکت‌کننده در این کارسوق عموماً پایه‌های اول و دوم دبیرستان را طی کرده‌اند و تعداد آن‌ها بین ۳۰ تا ۵۰ نفر است. این تعداد حدود یک‌ششم کل دانش‌آموزان پایه‌های اول و دوم دو مرکز است. هزینه‌ی اسکان، غذا و پذیرایی سخنرانان به عهده‌ی دو مرکز آموزشی است. رفت و برگشت سخنرانان نیز به عهده‌ی مراکز است و با اتوبوس انجام می‌شود. (رفتن از تهران به رشت با اتوبوس حدود ۵ ساعت طول می‌کشد و با وجود دوستان دیگر، زیاد هم بد نمی‌گذرد!) برگزارکنندگان کارسوق حق‌الزحمه‌ای را برای سخنرانان تقبل می‌کنند.

۲. ویژگی‌های سخنرانی

هدف از این کارسوق آشنا کردن دانش‌آموزان دبیرستانی با گوشه‌ای از زیبایی‌های علم فیزیک و تشویق آن‌ها به مطالعه‌ی بیشتر در این‌باره است. این کارسوق می‌تواند انگیزه‌ای برای شرکت آن‌ها در المپیاد فیزیک، گردهم‌آیی دانش‌آموزی انجمن فیزیک ایران و جشنواره‌های دیگری چون جشنواره‌ی خوارزمی باشد. سخنرانی‌های ارائه شده باید بتوانند این هدف‌ها را برآورده کنند. ویژگی‌های پیشنهادی ما برای هر سخنرانی به شرح زیر است:

- **ساده، اما عمیق باشد.** مثلاً می‌توانید موضوع بسیار خاصی را از یک شاخه‌ی فیزیک انتخاب کنید و به بحث درباره‌ی آن و بیان کاربردهایش بپردازید.
- **قوه‌ی تحلیل دانش‌آموزان را به کار گیرد.** خوب نیست که یک سخنرانی با مشتی از کلمات تخصصی قلبه پر شود، بی‌آنکه مفهوم عمیقی را در ذهن مخاطب ایجاد کرده باشد. اگر می‌خواهید موضوع پیچیده‌ای را به زبان ساده توضیح دهید، با توجه به وقت محدودتان، گوشه کوچکی از موضوع را بگیرید و آن را عمیقاً تحلیل کنید. در غیر این صورت، به صراحت ذکر کنید که هدف سخنرانی شما فقط ارائه‌ی نتایج مشاهده‌پذیر یک نظریه است، و نه تلاش برای به‌دست آوردن این نتایج.
- **مراجع را ذکر کنید.** خیلی از دانش‌آموزان در سخنرانی‌ها شرکت می‌کنند، ولی جرئت برداشتن یک کتاب و خواندن آن را - به تنهایی - ندارند. سعی کنید دانش‌آموزان را تشویق کنید که درباره‌ی موضوع سخنرانی‌تان به مطالعه‌ی کتاب‌های بیشتری بپردازند.
- **به آزمایش اهمیت دهید.** سخنرانی‌هایی که دانش‌آموزان را درگیر انجام (یا حداقل مشاهده و تحلیل) یک آزمایش می‌کنند، به یادماندنی‌ترین سخنرانی‌ها هستند. برای اجرای این سخنرانی‌ها می‌توان دانش‌آموزان را به گروه‌های کوچک تقسیم کرد و سخنرانی را برای گروه‌های مختلف تکرار نمود.

۳. اطلاعاتی که باید اعلام کنید

برای اطلاع‌رسانی به‌موقع و هماهنگی بیشتر، لازم است که برخی از جزئیات سخنرانی خود را مدتی پیش از برگزاری کارسوق به هیئت اجرایی اطلاع دهید.

ا. چکیده‌ی مقاله. چکیده‌ی مقاله یک شرح کوتاه (کمتر از ۱۰ جمله) از موضوعات مورد بحث در مقاله است و بیشتر برای جلب توجه دانش‌آموزان نوشته می‌شود. هنگام ثبت‌نام دفترچه‌ای به دانش‌آموزان داده می‌شود که در آن چکیده‌ی همه‌ی مقاله‌های کارسوق نوشته شده‌است. آن‌ها با خواندن چکیده‌ها، سخنرانی‌های مورد علاقه‌ی خود را انتخاب کرده و در آن ثبت‌نام می‌کنند (زیرا بعضی از سخنرانی‌ها همزمان اجرا می‌شوند). چکیده‌ی مقاله‌ی خود را باید تا دو هفته پیش از برگزاری کارسوق (یعنی تا ۱۵ مرداد) به هیئت اجرایی تحویل دهید.

ب. امکانات خاص. ممکن است شما برای اجرای برنامه‌ی خود به استفاده از وسایل آزمایشگاهی، ویدئوپروژکتور یا نظایر آن نیاز داشته باشید و یا بخواهید برنامه‌ی خود را در مکان خاصی (مثلاً آمفی تئاتر، آزمایشگاه و یا کارگاه) برگزار کنید. این موارد و موارد مشابه را باید تا دو هفته پیش از برگزاری کارسوق به هیئت اجرایی اطلاع دهید.

ت. تعیین سطح. مشخص کنید که چه کسانی در شنیدن سخنرانی شما اولویت دارند. شاید فهمیدن سخنرانی شما نیاز به دانستن مبحث خاصی داشته باشد و یا فقط برای یک پایه‌ی تحصیلی خاص مفید باشد. این موارد را به همراه چکیده‌ی مقاله‌ی خود ذکر کنید. با این کار هیئت اجرایی می‌تواند بین دانش‌آموزان متقاضی شرکت در برنامه‌ی شما دست به انتخاب بزند.

مهم. موضوع قطعی سخنرانی خود را باید تا چهار هفته پیش از برگزاری کارسوق (یعنی تا یکم مرداد) به هیئت اجرایی اعلام کنید. زیرا ممکن است موضوع شما شبیه به موضوع یکی دیگر از سخنرانان باشد. در این صورت هیئت اجرایی مشکل را به شما اطلاع داده و هماهنگی‌های لازم را به عمل خواهد آورد.

۴. برنامه‌ی زمانی کارسوق

در اینجا برنامه‌ی زمانی کارسوق برای آگاهی شما از روال انجام کارها آمده‌است.

۱ مرداد	اعلام اولیه‌ی موضوع سخنرانی (توسط شما)
۱۵ مرداد	تحویل چکیده‌ی سخنرانی به هیئت اجرایی به علاوه‌ی تعیین سطح و امکانات خاص (توسط شما)
۱۶ تا ۱۸ مرداد	تنظیم دفترچه‌ی کارسوق (چکیده‌ی سخنرانی‌ها)
	تنظیم پوستر برای تبلیغ در مدارس (شامل مشخصات کارسوق و چکیده‌ی سخنرانی‌ها)
۱۹ تا ۲۱ مرداد	تبلیغ در مدارس
۲۶ و ۲۷ مرداد	ثبت‌نام از دانش‌آموزان و دادن دفترچه‌ی کارسوق به آن‌ها
۲۸ مرداد	پذیرش نهایی دانش‌آموزان با توجه به اولویت‌های مشخص شده
	تنظیم برنامه‌ی دقیق سخنرانی‌ها و گروه بندی دانش‌آموزان
	انتقال سخنرانان به رشت
۲۹ مرداد	افتتاحیه
	دادن برنامه‌ی دقیق سخنرانی‌ها و سایر اطلاعات لازم به دانش‌آموزان
۲۹ تا ۳۱ مرداد	برگزاری کارسوق
۳۱ مرداد	اختتامیه، تقدیر از سخنرانان و برگزار کنندگان
	بازگرداندن سخنرانان به تهران